

DIEP IN DE ZEE



DEEBEETJE KAMP 2016



Jaarverslag 2016

Stichting Jeugd- en Jongeren vakanties Don Bosco



Inhoudsopgave

Voorwoord van de voorzitter	blz. 4
1. DeeBeetje-kamp stelt zich voor	blz. 5
2. De werkwijze van Don Bosco, wat vraagt dat van jou als leiding op DeeBeetje kamp?	blz. 7
3. Onze organisatie	blz. 8
4. Terugkijken op een geslaagd kampjaar	blz. 10
5. Actiepunten voor 2017	blz. 11
6. Financieel jaarverslag 2016	blz. 12

Voorwoord van de voorzitter

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2016 van de Stichting Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco. Een bijzondere stichting die komend jaar 50 jaar zomerkampen organiseert voor kinderen. In 2016 werd al veel vergaderd en nagedacht over de manier waarop we deze aankomende mijlpaal zullen gaan vieren. We verheugen ons al op 2017.

Dankzij de financiële ondersteuning toegezegd in 2015, konden we in 2016 investeren in nieuwe materialen. In het bijzonder in de materialen voor het tentenkamp. Dit was hard nodig omdat de benodigde materialen om zomerkampen tot een succes te maken, intensief en door vele gebruikt worden. Financiële steun blijft ook nodig. Als ANBI stichting zijn we aangewezen op gelden uit de maatschappij. Met deze financiële steun kunnen we enerzijds materialen aanschaffen of vervangen en anderzijds kinderen die het thuis, of in een andere woonsituatie, niet breed hebben tegen een lage kostprijs, en soms zelfs gratis, mee op kamp laten gaan.

De gekozen werkwijze van onze stichting is geïnspireerd door het gedachtegoed van Don Bosco. In de omgangsvormen met de kinderen en (jonge) vrijwilligers kiezen we dan ook voor uitgangspunten die veiligheid, geborgenheid en ontwikkelingskansen voor de kinderen en de vrijwilligers nastreven. We proberen dit proces ook steeds kritisch te volgen en de vrijwilligers aan te sporen goed naar het eigen functioneren te kijken en bespreekbaar te maken binnen de leidinggevende groep vrijwilligers. Het belangrijkste blijft natuurlijk de kinderen een fijne week of weekend te bezorgen waarin ze zichzelf kunnen zijn.

In dit verslag vindt u alle informatie over het afgelopen jaar 2016. Het geeft inzicht in onze werkwijze, en de uitvoering van de activiteiten van onze stichting. Wij hopen dat ook in het volgende jaar vele mensen ons weer willen ondersteunen in wat voor vorm dan ook?

Met vriendelijke groet,

Ad Voesten

Voorzitter
Stichting Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco



1. DeeBeetje-kamp stelt zich voor.....

De DeeBeetje-kampen zijn in 1968 voor de eerste keer georganiseerd. In 2016 hebben we ons 49^{ste} kampjaar gehad.

De stichting Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco, die op 25 juni 1976 is opgericht, staat ingeschreven bij de kamer van koophandel Limburg onder nummer 41188025 en is gevestigd in Venlo.

De stichting is aangesloten bij de NUSO (Landelijk organisatie voor speeltuinwerk en jeugd recreatie).

De stichting heeft met ingang van 1 januari 2012 een ANBI-status.



Postadres:

Stg. Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco
Bilderdijkstraat 6
5921 CG Blerick

Email:

secretariaat@jeugdkampendonbosco.nl

Website:

www.jeugdkampendonbosco.nl
www.deebeetje.nl

Rabobank:

NL38 RABO 0110183223 t.n.v.
Stg. Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco te
Sevenum

1a. Doel van de stichting

Realiseren en stimuleren van jeugd- en jongerenvakanties om langs deze weg een bijdrage te kunnen leveren aan een gezonde harmonische ontplooiing van jeugdigen en jongeren.

Verrichten van alle verdere handelingen, die met het bovenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. Zij wil dit doen volgens de benaderingswijze en vanuit de geest van Don Bosco.

1b. Visie van de stichting

Wij willen als stichting een positieve bijdrage leveren aan de vorming en ontwikkeling van jeugd en jongeren. Van belang hierbij is een goed klimaat, waarin alle betrokkenen elkaar respecteren en waarderen. Wij proberen tijdens kampactiviteiten ieder kind en elke jongere de aandacht te geven waar het recht op heeft. Om kinderen en jongeren de mogelijkheid te bieden zich goed te ontplooien en te ontwikkelen vinden wij een rustgevende en prettige sfeer met duidelijke regels en afspraken belangrijk.

Inzet, sociaal gedrag, een goede omgang met elkaar, waarderen van elkaar en weten dat iedereen zijn goed kanten heeft, zijn zaken die hoog in het vaandel staan. Ieder kind en elke jongere is uniek en wij willen hen waarderen zoals ze zijn en hoe ze zijn.

Wij kiezen er bewust voor om de kampweken in te delen naar leeftijd. Bij de samenstelling van het weekprogramma streven we er naar zoveel mogelijk tegenmoet te komen aan de belevingswereld van het kind en de jongere. Tijdens de kampweken willen we tegemoet komen aan de behoefte van de kinderen zonder daarbij onze eigen grenzen uit het oog te verliezen. Dit doen we door er voor de kinderen en jongeren te zijn en te luisteren naar de signalen die zij afgeven.

In samenspelen met elkaar; samen werken tijdens een kampweek, of lopende het jaar samen DeeBeetje-kamp zijn, komen kinderen, ouder(s) / verzorger(s), vrijwilligers en bestuur elkaar tegen. Voor ons staat voorop dat respect voor elkaar, solidariteit, sociale vorming, tolerantie en openstaan voor de 'ander' van groot belang is in de omgang met elkaar. DeeBeetje-kamp moet een plek zijn waar ieder die er binnen loopt zich thuis voelt en zich gewaardeerd voelt.

1c. Onze inspiratiebron

Don Bosco blijft voor de jeugdkampen een krachtige inspiratiebron. Een priester die zich in de 19^{de} eeuw (1815-1888) in en rond Turijn inzette voor het leven en welzijn van de jeugd. Zijn hart ging uit naar jongeren. In de eerste plaats naar hen die een minder gunstige startpositie hadden in hun ontwikkelingsproces. Op een unieke manier wist hij zich met hen te verbinden en een ruimte te creëren waarin zij konden groeien. Spelen, leren, praten, bidden, vertellen, lachen, treuren... ze deden het samen.

Als jonge priester kwam Don Bosco in Turijn in contact met straatkinderen en met jongeren in gevangenissen. Pijnlijk getroffen door hun lot en levensomstandigheden besloot hij alles te doen wat in zijn mogelijkheden lag om hun een beter toekomstperspectief te bieden. Hij kon zich immers geen priester en 'zielzorger' noemen en tegelijk onverschillig blijven voor het feit dat zij terechtkwamen op een doodlopend spoor. Zijn engagement voor de jongeren vertrok niet vanuit een theoretische pedagogische overtuiging, maar vanuit een ontmoeting, een concreet geraakt worden.

Don Bosco besepte heel goed dat het die jongeren vooral ontbrak aan volwassenen die naar hen omzagen en hen begeleidden. Hij was ervan overtuigd dat zij in een gunstige omgeving konden openbloeien tot mensen die verantwoordelijkheid opnemen voor zichzelf, anderen en de maatschappij.

Vanuit die overtuiging ontwikkelde hij zijn opvoedingspraktijk.



1d. Don Bosco, als gids en tochtgenoot

De opvoedingsaanpak die Don Bosco met zijn medewerkers ontwikkelde, heeft een aantal specifieke kenmerken en accenten. Ze geven onze Salesiaanse identiteit en opvoedingspraktijk vandaag een eigen kleur.

Een pedagogie van verbondenheid

Investeren in verbondenheid is vertrouwen en ruimte geven aan de dynamiek die uitgaat van de peergroep. Het richt zich op de leefwereld en de omgeving van de jongere en op de ruimere maatschappelijke context.

Een pedagogie van vertrouwen

Voor Don Bosco was vertrouwen geven een krachtig pedagogisch principe. Assisterend opvoedend aanwezig zijn was de kern van zijn preventief systeem.

Vanuit een waarderende benadering ga je als salesiaanse opvoeder vandaag ook op zoek naar de aanwezige krachten bij de jongere en zijn omgeving. Door succeservaringen laat je hen groeien in weerbaarheid en zelfvertrouwen.

Een pedagogie van geloof

Verbondenheid met mensen groeit vanuit een verbondenheid met God, zo eenvoudig was dat voor Don Bosco. Hij wilde voor jongeren een ziele-herder, een 'pastor' zijn, die hen hoedde en begeleidde bij hun groei als mens.

Een pedagogie van groei

Een veilige groeiruumte vraagt structuur en grenzen maar laat ook ruimte voor uitdagingen en eigen invulling.

Een pedagogie van vreugde en spel

Ruimte voor spel en een speelse aanpak nemen een belangrijke plaats in, in onze Salesiaanse opvoeding. Er zitten krachtige groei- en leeransen in. Spel brengt levensvreugde tot expressie, voor Don Bosco een graadmeter van het pedagogische klimaat.

Een pedagogie van hoop

Stap voor stap worden jongeren volwassen, met vallen en opstaan. Opvoeden is geduldig en vasthoudend hen nabij blijven, de weg van de geleidelijkheid bewandelen. Jongeren hebben recht op een gezond basisvertrouwen in hun bestaan, op het gevoel van 'gedragen' te worden, over alle grenzen heen.

2. De werkwijze van Don Bosco, wat vraagt dat van jou als leiding op DeeBeetje-kamp?

In het spoor van Don Bosco geloven we in opvoeding als de weg om kinderen en jongeren te begeleiden in hun groeiproces.

De kracht van de relatie

Opvoeden is maatwerk, vertrouwen geven en geleidelijk aan kunnen loslaten. Je stemt je telkens weer af op de concrete jongere. Je geeft hem ruimte en kansen om te groeien naar zelfstandigheid en gaat mee tot op het punt waar hij op eigen kracht verder kan.

Je zoekt naar een gezonde balans tussen nabij zijn en voldoende afstand houden. Wanneer jongeren zich veilig voelen en geaccepteerd om wie ze zijn, mag je hen uitdagen en stimuleren.

Een gunstig klimaat creëren

Vandaag Don Bosco's hart en handen zijn, is voeling houden met de leefwereld van jongeren en open staan voor de kansen die onze tijd en cultuur te bieden hebben. Ontwikkeling van jongeren kan je niet forceren, wel doelgericht ondersteunen. Je begeleidt hen in het verwerven van vrijheid en zelfstandigheid. Geleidelijk aan leer je ze verantwoordelijkheid op te nemen, voor zichzelf, voor anderen, hun onmiddellijke omgeving en de maatschappij. Zo leren ze verbonden te leven met anderen en met de ruimere wereld. Zinvragen die meespelen in het leven van jongeren ga je niet uit de weg. Je biedt geen pasklare antwoorden maar gaat in woord en in daad om met deze vragen. Je toont op een persoonlijke manier dat het leven de moeite waard is om geleefd te worden, dat hun leven er toe doet, dat zij als persoon betekenisvol zijn voor anderen. Onze christelijke wortels en het evangelie zijn hiervoor een bron van inspiratie.

Jij als opvoeder

Het belangrijkste 'instrument' waarover je beschikt als opvoeder is je eigen persoon, met zijn mogelijkheden en beperkingen. Don Bosco werd opvoeder omdat hij geraakt werd door jongeren. Kiezen voor opvoeden is een roeping. Het spreekt je aan omdat je jongeren iets te bieden hebt en voor hen verschil wil maken.

Als salesiaanse opvoeder werk je vanuit een doorleefde christelijke inspiratie, ben je kwalitatief aanwezig, beschikbaar en aanspreekbaar. Je kiest voor dialoog en leeft waarden voor. Wat je zegt stemt overeen met wat je doet, je bent transparant en durft authentiek te getuigen. Je erkent en respecteert 'het andere' en laat je erdoor verrijken. Je werkt graag samen, zoekt naar de aanwezige krachten, bevestigt en ziet mogelijkheden. Door grenzen aan te geven zorg je voor een veilig groeiklimaat. Je bent niet bang om te vernieuwen en bij te leren.

Accenten van een Salesiaanse Pedagogie¹

- Je gaat op een hartelijk-warme manier met jongeren om, houdt voeling met hun leefwereld en luistert naar hun kijk op de dingen.
- Tegelijk toon je voldoende stevigheid en durf je grenzen trekken. Je bent 'redelijk' in wat je van jongeren verwacht en durft stootblok zijn om hen een veilige groeiruumte te garanderen.
- In je opvoedingsaanpak heb je oog voor de totale ontwikkeling van jongeren en biedt je hen de kans om ze op een persoonlijk manier te verkennen en te ontwikkelen.
- Je bent je bewust van de kwetsbaarheid maar ook van het potentieel van jongeren en stemt je aanbod daarop af.
- Als opvoeder beperk je je rol niet tot toezicht houden of observeren vanaf de zijlijn.
- Je bent actief betrokken en neemt zoveel mogelijk deel. Speelse elementen integreren in je aanpak en met humor situaties hanteren, bevorderen een hartelijke sfeer en werken vaak ontladend.
- Je accepteert jongeren om wie ze zijn en zij weten dat zij niet in de steek worden gelaten als zij een fout maken.

¹ Opvoeden met Don Bosco als gids en tochtgenoot 2015

3. Onze organisatie

3a. Samenstelling van het bestuur

Op 31 december 2016 bestond het bestuur uit de volgende personen:

Voorzitter

Ad Voesten

Secretaris

Gerdie Vanlier

Penningmeester / vicevoorzitter

Dominique Voesten-Gerritsen

Bestuurslid

Ina van Noort – Bos

Carola van der Sluis – van Rooijen

3b. Taken van het bestuur

Een duidelijke taakomschrijving van het bestuur is te lezen in ons huishoudelijk reglement.

3c. Het hoofdleidingsteam

Het hoofdleidingsteam was in 2016 als volgt samengesteld:

- Eva Min
- Jasper Bongaards
- Sander Zwetsloot
- Julia van Rooijen
- Lars van Roij
- Mark van Rijn
- Tamara Engelen
- José Adema

3d. Taken van het hoofdleidingsteam

Een duidelijke taakomschrijving van de hoofdleiding is te lezen in ons huishoudelijk reglement.

3e. De leidingteams

De leidingteams bij DeeBeetje worden aangestuurd door de hoofdleiding.

Een leidingteam is als volgt samengesteld:

Leiding

De leiding is verantwoordelijk voor de invulling en de uitvoering van het programma. Er wordt een grote mate van creativiteit en flexibiliteit gevraagd. Daarnaast is het belangrijk om binnen een team te kunnen samenwerken. Tijdens de kampweek(end) is leiding in principe voortdurend actief aanwezig bij de kinderen.

Assistent-leiding

Er zijn jongeren die te oud zijn om mee te mogen tijdens de kampweken, maar net te jong om al als leiding mee te gaan. Voor hen zijn er altijd een paar plekken beschikbaar als assistent-leiding.

Kookstaf

Een goede kookstaf is het fundament van een geslaagde klampweek. Kookstaf zijn op kamp is meer dan alleen maar eten koken. Als kookstaf ben je verantwoordelijk voor gezonde en verantwoorde maaltijden en tussendoortjes. Vaak is de kookstaf achter de schermen druk bezig om de was te doen, op te ruimen, een rustplek te bieden voor vermoeide leiding of kinderen die even een time-out nodig hebben.

Fourageur

De fourageur vormt met de kookstaf een driemanschap in de keuken. De fourageur zorgt dagelijks voor de boodschappen, heeft daarnaast de verantwoordelijkheid voor een economisch inkoopbeleid en is vaak het eerste aanspreekpunt voor bewoners van het terrein.

3f. Evaluatie kampactiviteiten

Hoofdleiding evalueert schriftelijk de kampweek en heeft in september een evaluerend gesprek met het bestuur over zijn of haar functioneren. Vrijwilligers krijgen na afloop van een kampweek de mogelijkheid om een evaluatie in te vullen. De reacties worden gebundeld en indien nodig teruggekoppeld naar de hoofdleiding. Het bestuur kan vanuit de reacties van vrijwilligers, hoofdleiding en ouders ook actiepunten voor het komende kampjaar formuleren. Terugkoppeling op de kampweken en de evaluatieformulieren naar de leiding vindt plaats tijdens de reünie onder de noemer "Uurtje bestuurtje".

Ouderbetrokkenheid vinden we belangrijk. Daarom kiezen we er voor om elke twee jaar ouders/verzorgers ook de mogelijkheid te geven om de kampweek van hun kind(eren) te evalueren. In 2017 staat de eerstvolgende ouderevaluatie gepland.

3g. Deelname aan andere (Salesiaanse) activiteiten

Cursus 'Don Bosco en zijn erfgoed'

In juli 2016 heeft Eva Min de twee jaar durende cursus 'Don Bosco en zijn erfgoed' afgerond. De cursus werd gegeven in Oud Heverlee, België.

Eva heeft voor haar afstudeerproject een spellenkist gemaakt zodat kinderen op een laagdrempelige manier kennis kunnen maken met de persoon Don Bosco.

Cursus 'Als leidinggevende de salesiaanse identiteit waarborgen'

In 2016 heeft Dominique Voesten-Gerritsen deelgenomen aan deze zesdaagse cursus in Oud Heverlee, België.

Tweedaagse voor coördinatoren

Op 21 en 22 september was er in Assel een tweedaagse voor coördinatoren, beroepskrachten en hoofdleiding van de Don Bosco werken in Nederland. Rita Vermeltoort, taakhoudster vorming, had een boeiend programma samengesteld rond het thema 'Grond onder mijn voeten', gericht op jeugd- en jongerenwerk voor de collega's uit het land. Uitgangspunt bij de samenstelling van het programma is om invulling te geven aan de doelstelling: 'Het werken aan een grotere deskundigheid en beweging rond Don Bosco, zijn opvoedingsaanpak en de Don Bosco spiritualiteit'. Namens DeeBeetje waren Ina van Noort-Bos en Carola van der Sluis-van Rooijen aanwezig.

3h. Promotie en reclame

Website

Met ingang van 31 december 2016 heeft Auke Hover zijn taken als webmaster overgedragen aan Job Meertens en Eva Min. Vanuit het bestuur is Ad Voesten ook actief betrokken bij de website. De website bevat informatie over Don Bosco, de doelstellingen van de kampen, de activiteiten door het jaar heen en belangrijke documenten zoals Beleid Veilig Kamp en het huishoudelijk reglement, maar ook de verantwoording t.a.v. onze ANBI-status.

Folders / flyers / krantenartikelen

In januari schrijven we ons volledige adressenbestand (deelnemers, instanties, vrijwilligers) aan om mensen enthousiast te maken voor het nieuwe kampjaar.

Voor de stichting is naamsbekendheid belangrijk. Vrijwilligers worden hier actief bij betrokken door het plaatsen van een bericht in regionale kranten in hun eigen omgeving. Voor de pr in Apeldoorn en omgeving is er een intensieve samenwerking met taakhoudster communicatie van DBWN, Koos Meijerink.

Ouders en vrijwilligers kunnen een beroep doen op ons promotiemateriaal om in hun eigen omgeving actief te werven.

Communicatie

Ongeveer 4 keer per jaar verschijnt er een digitale nieuwsbrief voor leiding en deelnemers. Deze nieuwsbrief is ook terug te lezen via de website. Doel van de nieuwsbrief is vrijwilligers en deelnemers op de hoogte houden van actuele zaken, een terugblik geven op activiteiten zoals de kampweken, interesse wekken voor nieuwe activiteiten, binding houden met de stichting en aandacht vragen voor activiteiten van Don Bosco Werken Nederland of Assel Don Bosco Centrum.

3i. Financiën

Als stichting zijn we, naast de inkomsten van de kampgelden, afhankelijk van giften, sponsoring en fondsenwerving. Om aan extra inkomsten te komen organiseren we een rommelmarkt op 2^{de} Pinksterdag. Dit gaat in samenwerking met de bewoners van de Mariahoeve in Assel.

Het financieel jaarverslag 2016 is terug te lezen op bladzijde 12 van dit jaarverslag. U kunt het ook terug vinden op onze website.

4. Terugkijken op een geslaagd kampjaar

4a. Vormingsavond nieuwe vrijwilligers

De vormingsavond voor nieuwe vrijwilligers op 13 mei is dit jaar niet doorgegaan wegens te weinig deelnemers. De nieuwe vrijwilligers van 2016 worden daarom uitgenodigd bij de vormingsavond in 2017.

4b. Leidingweekend

In het weekend van 14 t/m 15 mei 2016 werd het leidingweekend georganiseerd. Op zaterdagmorgen werden alle vrijwilligers welkom geheten. De weken gingen uiteen om een spetterend programma in elkaar te zetten. Natuurlijk wordt hierbij rekening gehouden met de interesses van de kinderen die mee gaan in de zomer. Voor elk was er wat naar gading: creatief, actief, spanning en sensatie, het zat er allemaal in.

4c. De kampweken in vogelvlucht

In 2016 hebben we vijf kampen georganiseerd. Deze kunnen worden opgesplitst in twee weekenden, één in het voorjaar en één in het najaar, en drie kampweken in de zomer.

Voorjaarsweekend

Het voorjaarsweekend had een leuke groep met 19 kinderen die erg enthousiast waren met alles. Ook het leidingteam had leuke, nieuwe ideeën en straalde een hoop enthousiasme uit. Het team bestond uit 9 leiding.

Drie kampweken in de zomer

Week 1 is voor de oudste deelnemers, in totaal zijn er 28 jongeren in de leeftijd van 13 t/m 16 jaar mee geweest. Het leidingteam was een zeer ervaren team en bestond uit 2 hoofdleiding, 2 kookstaf, 1 fourageur en 11 leiding, waaronder twee mensen van Youth Net.

Week 2 is de week van de jongste deelnemers. Er gingen 17 deelnemers mee variërend in leeftijd van 7 t/m 11 jaar. Die werden begeleidt door 2 hoofdleiding, 2 kookstaf, 1 fourageur en 6 leiding.

Week 3 was de laatste kampweek in de zomer en deze week ging met 37 kinderen in de leeftijd van 10 t/m 13 jaar van start. Het team bestond uit een ervaren hoofdleidingteam, kookstaf en fourageur, en negen man/vrouw leiding die al één of meerdere keren is mee geweest.

Najaarsweekend

Tijdens het najaarsweekend gingen 19 pubers in de leeftijd van 14 t/m 17 jaar mee. Een deel van deze deelnemers zal in 2017 doorstromen naar het leidingteam, hetzij als leiding, hetzij als assistent-leiding.

Het leidingteam bestond uit hoofdleiding, kookstaf en zeven man/vrouw leiding. Dit bood in ieder geval ruimte voor een uitdagend programma waarbij de vraag 'Wat zou je doen met 30 miljoen?' centraal stond.

4d. De kampweken in cijfers....

Aantal deelnemers in 2016:	120
Aantal vrijwilligers in 2016:	60

In 2016 hebben we een groei gezien in het aantal deelnemers. Verder is er een toename van deelnemers uit Apeldoorn. In de zomer kwam 20% van onze deelnemers uit Apeldoorn. Ook het aantal vrijwilligers is toegenomen. Deze trend willen we in 2017 graag vasthouden en waar mogelijk verder uitbreiden.

5. Actiepunten voor 2017

5a. Publiciteit & communicatie

- Actief uitdragen van waarden en normen / visie en missie
- Uniformiteit in informatievoorziening naar vrijwilligers / deelnemers / ouders en instanties
- Uniformiteit van huisstijl
- Drukwerk (folders / flyers)
- Digitale nieuwsbrief 4 x per jaar voor vrijwilligers en deelnemers
- Toepassingen moderne media intensiveren
- Vrijwilligers actief betrekken bij naamsbekendheid van de stichting d.m.v. verspreiden flyers / folders, plaatsen van krantenberichten in regionale kranten door het hele land.
- Naamsbekendheid genereren door activiteiten zoals de rommelmarkt, maar ook actieve betrokkenheid (op afstand) in Apeldoorn.
- Communicatie met derden, (DBWN – ADBC – Gemeente in Assel – ouders – instanties e.d.) zo transparant mogelijk
- Ouderenquête en terugkoppeling via de nieuwsbrief
- Actief beleid op privacy van vrijwilligers en deelnemers; o.a. fotobeleid

5b. Vorming

- Vormingsavond voor nieuwe vrijwilligers; kennis maken met de persoon Don Bosco, opvoedingsproject, werkwijze vertaalt naar DeeBeetje – kamp
- Kennisoverdracht en vorming binnen bestuur en hoofdleiding tijdens inhoudelijke vergadering
- Vrijwilligers attenderen op vormingsactiviteiten van DBWN
- Vrijwilligers stimuleren om deel te nemen aan vormingsactiviteiten
- Studiedag rondom groepsdynamica en bijzonder gedrag bij kinderen
- Aanschaf nieuw opvoedingsproject voor alle vrijwilligers in het kader van het jubileum

5c. Financiën

- In 2017 vieren we het 50 jarig jubileum. Hier worden gelden voor vrij gemaakt.
- De komende jaren willen we gelden vrijmaken om onze naamsbekendheid uit te bouwen. Enerzijds om nieuwe gezinnen te bereiken omdat anders het deelnemersbestand te zeer afhankelijk is van bepaalde families / plaatsen in Nederland. Anderzijds om nog meer kinderen te bereiken waar een weekje vakantie niet zo vanzelfsprekend is.
- Inventaris tentenkamp aanvullen en waar nodig vervangen. Hier is in 2016 al een start mee gemaakt.

5d. Toekomst

- De organisatie consolideren
- Uitbouwen van activiteiten voor jeugd en jongeren
- Intensivering van samenwerken met andere gelijkgezinde organisaties en vrijwilligers

6. Financieel jaarverslag 2016

BATEN	Begroting 2016	Werkelijk 2016	Begroting 2017
Kampgelden	11.000,00	11.404,00	13.000,00
Bijdrage Don Bosco Werken Nederland	1.135,00	1.135,00	1.135,00
Bijdrage Marcusfonds; reductie kampgeld	1.700,00	1.677,00	1.700,00
Bijdrage Jeugdprojectprijs 2015 deel 2	4.900,00	4.900,00	-
Fondswerving + giften	-	348,47	-
Inventaris adventurekamp vanuit reserves	7.500,00	3.258,21	4.500,00
Opbrengst rommelmarkt	1.000,00	2.564,42	1.500,00
Opbrengsten kampweken (winkeltje)	-	102,21	-
Bijdrage leiding fietsuur + t-shirts	-	527,00	-
Rente op Rabo spaarrekening	-	65,96	-
	€ 27.235,00	€ 25.982,27	€ 21.835,00
LASTEN	Begroting 2016	Werkelijk 2016	Begroting 2017
Huur kampschuur	5.000,00	5.535,00	5.700,00
€ 10,00 actie korting	100,00	180,00	100,00
Reductie kampgelden	1.700,00	1.550,00	1.600,00
Fietsenhuur	-	872,56	-
Spelmateriaal	200,00	63,42	150,00
Inventaris kampschuur + EHBO	-	41,15	50,00
Inventaris adventurekamp / fietskamp	12.800,00	8.158,21	4.500,00
Reserveringen camping	300,00	685,40	1.000,00
Kampkosten o.a. voeding	4.500,00	4.942,31	5.500,00
Aankleding kampschuur	350,00	180,30	250,00
Teruggave kampgeld	-	740,00	-
Leiding en bestuur incl. opleiding	250,00	100,55	250,00
Kosten leidingweekend en reünie	700,00	722,26	700,00
Kosten t-shirts	-	264,00	-
Verzekeringen en contributie	750,00	482,80	550,00
Secretariaatskosten; incl. kaarten en presentjes	200,00	66,26	100,00
Algemene kosten	200,00	-	75,00
Vorming (o.a. aanschaf Kadoosje)	2300,00	15,00	1.000,00
Jubileum 50 jaar DeeBeetje kamp	-	-	2.500,00
Bankkosten	75,00	134,70	150,00
Drukwerk en portokosten	1.000,00	715,65	1000,00
	€ 30.425,00	€ 25.449,57	€ 25.175,00

Via het Marcusfonds hebben we een toezegging gekregen zodat het ook in 2016 mogelijk was om kinderen, waar het thuis financieel onmogelijk is om de (volledige) kampprijs te betalen, mee te laten gaan op kamp. Deze bijdrage zorgt er tevens voor dat de kampgelden voor de overige kinderen niet omhoog hoeven. In 2016 is er voor een totaalbedrag van € 1.730,00 reductie gegeven op de kampgelden. Er zijn 18 gezinnen geweest waarbij gezinskorting is gegeven op de kampprijs. Negen kinderen zijn dit jaar gratis mee gegaan. Voor diverse andere kinderen is het kampgeld sterk gereduceerd.