



DEEBEETJE FESTIVAL

## **Jaarverslag 2017**

Stichting Jeugd- en Jongeren vakanties Don Bosco



# Inhoudsopgave

Voorwoord van de voorzitter	blz. 4
1. DeeBeetje-kamp stelt zich voor	blz. 5
2. De werkwijze van Don Bosco, wat vraagt dat van jou als leiding op DeeBeetje kamp?	blz. 7
3. Onze organisatie	blz. 8
4. Terugkijken op een geslaagd kampjaar	blz. 10
5. Actiepunten voor 2018	blz. 11
6. Financieel jaarverslag 2017	blz. 12

## Voorwoord van de voorzitter

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2017 van de Stichting Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco. Een bijzonder jaar ligt achter ons. Een mijlpaal is bereikt, en uitgebreid gevierd, in de vorm van ons 50 jarig bestaan. Vijftig jaren zomerkampen voor kinderen. Een lange staat van dienst en nog steeds springlevend. Samen met de vele deelnemers, ouders, vrijwilligers, oud-deelnemers en belangstellende van DeeBeetje hebben we, in de vorm van een festival, samen gevierd. "Samen ontmoeten", "samen dragen" is wat wij als stichtingsbestuur op die zonovergoten dag wilden uitdragen. Een dag waarop iedereen met trots mag terugkijken.

De stichting heeft ook in 2017 haar doelstelling kunnen verwezenlijken. We hebben vier kampweken en twee weekenden voor de jeugd kunnen aanbieden. Fijn dat ook het tentenkamp in 2017 weer is opgestart.

De samenwerking met instellingen werkzaam in de jeugdzorg, ouders en kinderen verliep soepel. In een organisatie als de onze is dit een voortdurend proces van communicatie met de betrokkenen waarin maatwerk binnen de grenzen van het mogelijke wordt besproken.

Financieel is de stichting gezond. Mede dankzij de ondersteuning van maatschappelijke initiatieven. Waarvoor wij zeer dankbaar zijn.

Voor drie bestuursleden is 2017 ook het laatste bestuurdersjaar. Na een zeer lange staat van dienst is het tijd om nieuwe uitdagingen aan te gaan. Gerdie Vanlier, Dominique Voesten-Gerritsen en ondergetekende zullen er in 2018 niet meer bij zijn. Graag wil ik, ook namens Gerdie en Dominique, mijn dank uitspreken aan een ieder die de stichting een warm hart toedraagt. We wensen alle vrijwilligers heel veel succes en plezier in de toekomst met een stichting waarop men trots mag zijn.

Ad Voesten (Voorzitter)



# 1. DeeBeetje-kamp stelt zich voor.....

De DeeBeetje-kampen zijn in 1968 voor de eerste keer georganiseerd. In 2017 hebben we ons 50<sup>ste</sup> kampjaar gehad.

De stichting Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco, die op 25 juni 1976 is opgericht, staat ingeschreven bij de kamer van koophandel Limburg onder nummer 41188025 en is gevestigd in Venlo.

De stichting is aangesloten bij de NUSO (Landelijk organisatie voor speeltuinwerk en jeugd recreatie).

De stichting heeft met ingang van 1 januari 2012 een ANBI-status.



**Postadres:**

Stg. Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco  
Bilderdijkstraat 6  
5921 CG Blerick

**Email:**

secretariaat@jeugdkampendonbosco.nl

**Website:**

[www.jeugdkampendonbosco.nl](http://www.jeugdkampendonbosco.nl)  
[www.deebeetje.nl](http://www.deebeetje.nl)

**Rabobank:**

NL38 RABO 0110183223 t.n.v.  
Stg. Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco te  
Sevenum

**1a. Doel van de stichting**

Realiseren en stimuleren van jeugd- en jongerenvakanties om langs deze weg een bijdrage te kunnen leveren aan een gezonde harmonische ontplooiing van jeugdigen en jongeren.

Verrichten van alle verdere handelingen, die met het bovenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. Zij wil dit doen volgens de benaderingswijze en vanuit de geest van Don Bosco.

**1b. Visie van de stichting**

Wij willen als stichting een positieve bijdrage leveren aan de vorming en ontwikkeling van jeugd en jongeren. Van belang hierbij is een goed klimaat, waarin alle betrokkenen elkaar respecteren en waarderen. Wij proberen tijdens kampactiviteiten ieder kind en elke jongere de aandacht te geven waar het recht op heeft. Om kinderen en jongeren de mogelijkheid te bieden zich goed te ontplooien en te ontwikkelen vinden wij een rustgevende en prettige sfeer met duidelijke regels en afspraken belangrijk.

Inzet, sociaal gedrag, een goede omgang met elkaar, waarderen van elkaar en weten dat iedereen zijn goed kanten heeft, zijn zaken die hoog in het vaandel staan. Ieder kind en elke jongere is uniek en wij willen hen waarderen zoals ze zijn en hoe ze zijn.

Wij kiezen er bewust voor om de kampweken in te delen naar leeftijd. Bij de samenstelling van het weekprogramma streven we er naar zoveel mogelijk tegenmoet te komen aan de belevingswereld van het kind en de jongere. Tijdens de kampweken willen we tegemoet komen aan de behoefte van de kinderen zonder daarbij onze eigen grenzen uit het oog te verliezen. Dit doen we door er voor de kinderen en jongeren te zijn en te luisteren naar de signalen die zij afgeven.

In samenspelen met elkaar; samen werken tijdens een kampweek, of lopende het jaar samen DeeBeetje-kamp zijn, komen kinderen, ouder(s) / verzorger(s), vrijwilligers en bestuur elkaar tegen. Voor ons staat voorop dat respect voor elkaar, solidariteit, sociale vorming, tolerantie en openstaan voor de 'ander' van groot belang is in de omgang met elkaar. DeeBeetje-kamp moet een plek zijn waar ieder die er binnen loopt zich thuis voelt en zich gewaardeerd voelt.

### 1c. Onze inspiratiebron

Don Bosco blijft voor de jeugdkampen een krachtige inspiratiebron. Een priester die zich in de 19<sup>de</sup> eeuw (1815-1888) in en rond Turijn inzette voor het leven en welzijn van de jeugd. Zijn hart ging uit naar jongeren. In de eerste plaats naar hen die een minder gunstige startpositie hadden in hun ontwikkelingsproces. Op een unieke manier wist hij zich met hen te verbinden en een ruimte te creëren waarin zij konden groeien. Spelen, leren, praten, bidden, vertellen, lachen, treuren... ze deden het samen.

Als jonge priester kwam Don Bosco in Turijn in contact met straatkinderen en met jongeren in gevangenissen. Pijnlijk getroffen door hun lot en levensomstandigheden besloot hij alles te doen wat in zijn mogelijkheden lag om hun een beter toekomstperspectief te bieden. Hij kon zich immers geen priester en 'zielzorger' noemen en tegelijk onverschillig blijven voor het feit dat zij terechtkwamen op een doodlopend spoor. Zijn engagement voor de jongeren vertrok niet vanuit een theoretische pedagogische overtuiging, maar vanuit een ontmoeting, een concreet geraakt worden.

Don Bosco beseftte heel goed dat het die jongeren vooral ontbrak aan volwassenen die naar hen omzagen en hen begeleidden. Hij was ervan overtuigd dat zij in een gunstige omgeving konden openbloeien tot mensen die verantwoordelijkheid opnemen voor zichzelf, anderen en de maatschappij.

Vanuit die overtuiging ontwikkelde hij zijn opvoedingspraktijk.



### 1d. Don Bosco, als gids en tochtgenoot

De opvoedingsaanpak die Don Bosco met zijn medewerkers ontwikkelde, heeft een aantal specifieke kenmerken en accenten. Ze geven onze Salesiaanse identiteit en opvoedingspraktijk vandaag een eigen kleur.

Een pedagogie van verbondenheid

Investeren in verbondenheid is vertrouwen en ruimte geven aan de dynamiek die uitgaat van de peergroep. Het richt zich op de leefwereld en de omgeving van de jongere en op de ruimere maatschappelijke context.

Een pedagogie van vertrouwen

Voor Don Bosco was vertrouwen geven een krachtig pedagogisch principe. Assisterend opvoedend aanwezig zijn was de kern van zijn preventief systeem.

Vanuit een waarderende benadering ga je als Salesiaanse opvoeder vandaag ook op zoek naar de aanwezige krachten bij de jongere en zijn omgeving. Door succeservaringen laat je hen groeien in weerbaarheid en zelfvertrouwen.

Een pedagogie van geloof

Verbondenheid met mensen groeit vanuit een verbondenheid met God, zo eenvoudig was dat voor Don Bosco. Hij wilde voor jongeren een ziele-herder, een 'pastor' zijn, die hen hoedde en begeleidde bij hun groei als mens.

Een pedagogie van groei

Een veilige groeiruumte vraagt structuur en grenzen maar laat ook ruimte voor uitdagingen en eigen invulling.

Een pedagogie van vreugde en spel

Ruimte voor spel en een speelse aanpak nemen een belangrijke plaats in, in onze Salesiaanse opvoeding. Er zitten krachtige groei- en leer-kansen in. Spel brengt levensvreugde tot expressie, voor Don Bosco een graadmeter van het pedagogische klimaat.

Een pedagogie van hoop

Stap voor stap worden jongeren volwassen, met vallen en opstaan. Opvoeden is geduldig en vasthoudend hen nabij blijven, de weg van de geleidelijkheid bewandelen. Jongeren hebben recht op een gezond basisvertrouwen in hun bestaan, op het gevoel van 'gedragen' te worden, over alle grenzen heen.

## 2. De werkwijze van Don Bosco, wat vraagt dat van jou als leiding op DeeBeetje-kamp?

In het spoor van Don Bosco geloven we in opvoeding als de weg om kinderen en jongeren te begeleiden in hun groeiproces.

De kracht van de relatie

Opvoeden is maatwerk, vertrouwen geven en geleidelijk aan kunnen loslaten. Je stemt je telkens weer af op de concrete jongere. Je geeft hem ruimte en kansen om te groeien naar zelfstandigheid en gaat mee tot op het punt waar hij op eigen kracht verder kan.

Je zoekt naar een gezonde balans tussen nabij zijn en voldoende afstand houden. Wanneer jongeren zich veilig voelen en geaccepteerd om wie ze zijn, mag je hen uitdagen en stimuleren.

Een gunstig klimaat creëren

Vandaag Don Bosco's hart en handen zijn, is voeling houden met de leefwereld van jongeren en open staan voor de kansen die onze tijd en cultuur te bieden hebben. Ontwikkeling van jongeren kan je niet forceren, wel doelgericht ondersteunen. Je begeleidt hen in het verwerven van vrijheid en zelfstandigheid. Geleidelijk aan leer je ze verantwoordelijkheid op te nemen, voor zichzelf, voor anderen, hun onmiddellijke omgeving en de maatschappij. Zo leren ze verbonden te leven met anderen en met de ruimere wereld. Zinvragen die meespelen in het leven van jongeren ga je niet uit de weg. Je biedt geen pasklare antwoorden maar gaat in woord en in daad om met deze vragen. Je toont op een persoonlijke manier dat het leven de moeite waard is om geleefd te worden, dat hun leven er toe doet, dat zij als persoon betekenisvol zijn voor anderen. Onze christelijke wortels en het evangelie zijn hiervoor een bron van inspiratie.

Jij als opvoeder

Het belangrijkste 'instrument' waarover je beschikt als opvoeder is je eigen persoon, met zijn mogelijkheden en beperkingen. Don Bosco werd opvoeder omdat hij geraakt werd door jongeren. Kiezen voor opvoeden is een roeping. Het spreekt je aan omdat je jongeren iets te bieden hebt en voor hen verschil wil maken.

Als Salesiaanse opvoeder werk je vanuit een doorleefde christelijke inspiratie, ben je kwalitatief aanwezig, beschikbaar en aanspreekbaar. Je kiest voor dialoog en leeft waarden voor. Wat je zegt stemt overeen met wat je doet, je bent transparant en durft authentiek te getuigen. Je erkent en respecteert 'het andere' en laat je erdoor verrijken. Je werkt graag samen, zoekt naar de aanwezige krachten, bevestigt en ziet mogelijkheden. Door grenzen aan te geven zorg je voor een veilig groeiklimaat. Je bent niet bang om te vernieuwen en bij te leren.

Accenten van een Salesiaanse Pedagogie<sup>1</sup>

- Je gaat op een hartelijk-warme manier met jongeren om, houdt voeling met hun leefwereld en luistert naar hun kijk op de dingen.
- Tegelijk toon je voldoende stevigheid en durf je grenzen trekken. Je bent 'redelijk' in wat je van jongeren verwacht en durft stootblok zijn om hen een veilige groeiruumte te garanderen.
- In je opvoedingsaanpak heb je oog voor de totale ontwikkeling van jongeren en biedt je hen de kans om ze op een persoonlijk manier te verkennen en te ontwikkelen.
- Je bent je bewust van de kwetsbaarheid maar ook van het potentieel van jongeren en stemt je aanbod daarop af.
- Als opvoeder beperk je je rol niet tot toezicht houden of observeren vanaf de zijlijn.
- Je bent actief betrokken en neemt zoveel mogelijk deel. Speelse elementen integreren in je aanpak en met humor situaties hanteren, bevorderen een hartelijke sfeer en werken vaak ontladend.
- Je accepteert jongeren om wie ze zijn en zij weten dat zij niet in de steek worden gelaten als zij een fout maken.

<sup>1</sup> Opvoeden met Don Bosco als gids en tochtgenoot 2015

## 3. Onze organisatie

### 3a. Samenstelling van het bestuur

Op 31 december 2017 bestond het bestuur uit de volgende personen:

#### Voorzitter

Ad Voesten

#### Secretaris

Gerdie Vanlier

#### Penningmeester / vicevoorzitter

Dominique Voesten-Gerritsen

#### Bestuurslid

Ina van Noort – Bos

Carola van der Sluis – van Rooijen

### 3b. Taken van het bestuur

Een duidelijke taakomschrijving van het bestuur is te lezen in ons huishoudelijk reglement.

### 3c. Het hoofdleidingsteam

Het hoofdleidingsteam was in 2017 als volgt samengesteld:

- Eva Bos - Min
- Julia van Rooijen
- Lars van Roij
- Tamara Engelen
- José Adema
- Job Meertens

### 3d. Taken van het hoofdleidingsteam

Een duidelijke taakomschrijving van de hoofdleiding is te lezen in ons huishoudelijk reglement.

### 3e. De leidingteams

De leidingteams bij DeeBeetje worden aangestuurd door de hoofdleiding.

Een leidingteam is als volgt samengesteld:

#### *Leiding*

De leiding is verantwoordelijk voor de invulling en de uitvoering van het programma. Er wordt een grote mate van creativiteit en flexibiliteit gevraagd. Daarnaast is het belangrijk om binnen een team te kunnen samenwerken. Tijdens de kampweek(end) is leiding in principe voortdurend actief aanwezig bij de kinderen.

#### *Assistent-leiding*

Er zijn jongeren die te oud zijn om mee te mogen tijdens de kampweken, maar net te jong om al als leiding mee te gaan. Voor hen zijn er altijd een paar plekken beschikbaar als assistent-leiding.

#### *Kookstaf*

Een goede kookstaf is het fundament van een geslaagde klampweek. Kookstaf zijn op kamp is meer dan alleen maar eten koken. Als kookstaf ben je verantwoordelijk voor gezonde en verantwoorde maaltijden en tussendoortjes. Vaak is de kookstaf achter de schermen druk bezig om de was te doen, op te ruimen, een rustplek te bieden voor vermoeide leiding of kinderen die even een time-out nodig hebben.

#### *Fourageur*

De fourageur vormt met de kookstaf een driemanschap in de keuken. De fourageur zorgt dagelijks voor de boodschappen, heeft daarnaast de verantwoordelijkheid voor een economisch inkoopbeleid en is vaak het eerste aanspreekpunt voor bewoners van het terrein.

### 3f. Evaluatie kampactiviteiten

Hoofdleiding evalueert schriftelijk de kampweek en heeft in september een evaluerend gesprek met het bestuur over zijn of haar functioneren. Vrijwilligers krijgen na afloop van een kampweek de mogelijkheid om een evaluatie in te vullen. De reacties worden gebundeld en indien nodig teruggekoppeld naar de hoofdleiding. Het bestuur kan vanuit de reacties van vrijwilligers, hoofdleiding en ouders ook actiepunten voor het komende kampjaar formuleren. Terugkoppeling op de kampweken en de evaluatieformulieren naar de leiding vindt plaats tijdens de reünie onder de noemer "Uurtje bestuurtje".

Ouderbetrokkenheid vinden we belangrijk. Daarom kiezen we er voor om elke twee jaar ouders/verzorgers ook de mogelijkheid te geven om de kampweek van hun kind(eren) te evalueren.



### **3g. Deelname aan andere (Salesiaanse) activiteiten**

Dominique Voesten – Gerritsen heeft deelgenomen aan een overleg met Salesianen en burgers. Het thema was Assel in de toekomst. Het doel was om te gaan kijken wat er allemaal mogelijk is. Natuurlijk blijft jeugd en jongerenwerk de insteek.

### **3h. Promotie en reclame**

#### *Website*

De website wordt beheert door Job Meertens en Eva Min. Vanuit het bestuur is Ad Voesten ook actief betrokken bij de website. De website bevat informatie over Don Bosco, de doelstellingen van de kampen, de activiteiten door het jaar heen en belangrijke documenten zoals Beleid Veilig Kamp en het huishoudelijk reglement, maar ook de verantwoording t.a.v. onze ANBI-status.

#### *Folders / flyers / krantenartikelen*

In januari schrijven we ons volledige adressenbestand (deelnemers, instanties, vrijwilligers) aan om mensen enthousiast te maken voor het nieuwe kampjaar.

Voor de stichting is naamsbekendheid belangrijk. Vrijwilligers worden hier actief bij betrokken door het plaatsen van een bericht in regionale kranten in hun eigen omgeving. Voor de pr in Apeldoorn en omgeving is er een intensieve samenwerking met taakhouder communicatie van DBWN, Koos Meijerink.

Ouders en vrijwilligers kunnen een beroep doen op ons promotiemateriaal om in hun eigen omgeving actief te werven.

#### *Communicatie*

Ongeveer 4 keer per jaar verschijnt er een digitale nieuwsbrief voor leiding en deelnemers. Deze nieuwsbrief is ook terug te lezen via de website. Doel van de nieuwsbrief is vrijwilligers en deelnemers op de hoogte houden van actuele zaken, een terugblik geven op activiteiten zoals de kampweken, interesse wekken voor nieuwe activiteiten, binding houden met de stichting en aandacht vragen voor activiteiten van Don Bosco Werken Nederland of Assel Don Bosco Centrum.

### **3i. Financiën**

Als stichting zijn we, naast de inkomsten van de kampgelden, afhankelijk van giften, sponsoring en fondsenwerving. Om aan extra inkomsten te komen organiseren we een rommelmarkt op 2<sup>de</sup> Pinksterdag. Dit gaat in samenwerking met de bewoners van de Mariahoeve in Assel.

Het financieel jaarverslag 2017 is terug te lezen op bladzijde 12 van dit jaarverslag. U kunt het ook terug vinden op onze website.

### **3j. Festival 50 jaar DeeBeetje kamp**

Het was een feestelijk jaar en dit hebben we het hele jaar door gevierd.

Het feest is begonnen bij de eerste bijeenkomst van het bestuur en hoofdleiding. Het thema was cadeautjes. Bij een feestje horen tenslotte cadeautjes. Deze werden aan elkaar gegeven door middel van complimentjes.

Tijdens het leidingsweekend was er een feestelijke viering in de Heilige Geest Kapel voor leiding en de salesianen van de boerderij, waar we al 50 jaar te gast zijn. Er werd gezongen en iedereen kon delen wat de DeeBeetje-kampen voor hen betekende. Het was een bijzondere en warme bijeenkomst.

In de zomer stonden alle kampen in het teken van het festival. Er werden op DeeBeetje wijze festivals georganiseerd en bezocht. Het was net als ieder jaar weer één groot feest.

Als afsluiting van dit feestelijke jaar was er het festival. Een feest waarbij iedereen welkom was. Er was eten, drinken, muziek en spel. Het was een prachtige dag en het hele terrein rondom de kampschuur werd benut. Deze dag werd georganiseerd door onze eigen vrijwilligers.

Velen name de verantwoordelijkheid voor een klein stukje van het geheel waardoor het één groot feest werd. We hadden bezoek van diverse Don Bosco werken, Utrecht, Amsterdam, Deventer en zelfs uit België. Ook de Provinciaal Wilfried Wambeke vierde dit feest met ons mee.

## 4. Terugkijken op een geslaagd kampjaar

### 4a. Vormingsavond nieuwe vrijwilligers

De vormingsavond voor nieuwe vrijwilligers was op 2 juni. De nieuwe vrijwilligers kregen uitleg over wie is Don Bosco, wat is zijn werkwijze en DBtje werkwijze.

### 4b. Leidingweekend

In het weekend van 3 t/m 4 juni 2017 werd het leidingweekend georganiseerd. Op zaterdagmorgen werden alle vrijwilligers welkom geheten. Om het feestelijk jaar van start is gegaan hebben we eerst een viering gehad in de Heilige Geest kapel. Na koffie en gebak gingen de weken uiteen om een spetterend programma in elkaar te zetten. Natuurlijk wordt hierbij rekening gehouden met de interesses van de kinderen die mee gaan in de zomer. Voor elk was er wat naar gading: creatief, actief, spanning en sensatie, het zat er allemaal in.

### 4c. De kampweken in vogelvlucht

In 2017 hebben we vijf kampen georganiseerd. Deze kunnen worden opgesplitst in twee weekenden, één in het voorjaar en één in het najaar, en drie kampweken in de zomer.

#### *Voorjaarsweekend*

Het voorjaarsweekend had een enthousiaste groep van 13 deelnemers. Samen met een leidingteam van 6 personen, een kookstaf van 2 personen en 2 hoofdleiding hebben we er een mooi weekend van gemaakt.

#### *Drie kampweken in de zomer*

Week 1 is voor de oudste deelnemers, in totaal zijn er 33 jongeren in de leeftijd van 13 t/m 16 jaar mee geweest. Het leidingteam was een gevarieerd team en bestond uit 2 hoofdleiding, 2 kookstaf, 1 fourageur en 8 leiding.

Week 1a, tentenkamp, was dit jaar weer terug na jaren. Er zijn 5 kinderen in de leeftijd van 10 t/m 12 jaar mee geweest.

Het team bestond uit 1 ervaren hoofdleiding, 3 leiding, 1 assistent-leiding en 1 persoon die o.a. zorgde voor de boodschappen en het koken.

Week 2 is de week van de jongste deelnemers. Er gingen 27 deelnemers mee variërend in leeftijd van 7 t/m 11 jaar. Die werden begeleidt door 2 hoofdleiding, 2 kookstaf, 1 fourageur en 12 leiding.

Week 3 was de laatste kampweek in de zomer. Deze week ging met 22 kinderen in de leeftijd van 10 t/m 13 jaar van start vierden feest tijdens week 3. Zij deden dit samen met een leidingteam van 7, een fourageur, 2 personen kookstaf en 1 hoofdleiding.

#### *Najaarsweekend*

Het Najaarsweekend is de laatste kampactiviteit met deelnemers in het jaar. Bij dit weekend waren 17 deelnemers mee in de leeftijd van 15-17 jaar. De activiteiten die we hebben uitgevoerd, stonden in het teken van "Dromen zijn bedrog". Vanuit een onderzoeksteam over dromen beleven we als groep verschillende nachtmerries. Van ouder worden, bang zijn in het donker tot bureaucratie. De hele groep vond het een geslaagd weekend.

Het team bestond uit een hoofdleidingsteam, 5 leiding en een ervaren kookstaf.

### 4d. De kampweken in cijfers....

Aantal deelnemers in 2017:	118
Aantal vrijwilligers in 2017:	68

In 2017 hebben we een groei gezien in het aantal deelnemers. Verder is er een toename van deelnemers uit Apeldoorn. In de zomer kwam 20% van onze deelnemers uit Apeldoorn. Ook het aantal vrijwilligers is toegenomen. Deze trend willen we in 2018 graag vasthouden en waar mogelijk verder uitbreiden.

## 5. Actiepunten voor 2018

### 5a. Publiciteit & communicatie

- Actief uitdragen van waarden en normen / visie en missie
- Uniformiteit in informatievoorziening naar vrijwilligers / deelnemers / ouders en instanties
- Uniformiteit van huisstijl
- Drukwerk (folders / flyers)
- Digitale nieuwsbrief 4 x per jaar voor vrijwilligers en deelnemers
- Toepassingen moderne media intensiveren
- Vrijwilligers actief betrekken bij naamsbekendheid van de stichting d.m.v. verspreiden flyers / folders, plaatsen van krantenberichten in regionale kranten door het hele land.
- Naamsbekendheid genereren door activiteiten maar ook actieve betrokkenheid (op afstand) in Apeldoorn.
- Communicatie met derden, (DBWN – ADBC – Gemeente in Assel – ouders – instanties e.d.) zo transparant mogelijk
- Actief beleid op privacy van vrijwilligers en deelnemers; o.a. fotobeleid

### 5b. Vorming

- Vormingsavond voor nieuwe vrijwilligers; kennis maken met de persoon Don Bosco, opvoedingsproject, werkwijze vertaalt naar DeeBeetje – kamp
- Kennisoverdracht en vorming binnen bestuur en hoofdleiding tijdens inhoudelijke vergadering
- Vrijwilligers attenderen op vormingsactiviteiten van DBWN
- Vrijwilligers stimuleren om deel te nemen aan vormingsactiviteiten
- Studiedag rondom groepsdynamica en bijzonder gedrag bij kinderen

### 5c. Financiën

- De komende jaren willen we gelden vrijmaken om onze naamsbekendheid uit te bouwen. Enerzijds om nieuwe gezinnen te bereiken omdat anders het deelnemersbestand te zeer afhankelijk is van bepaalde families / plaatsen in Nederland. Anderzijds om nog meer kinderen te bereiken waar een weekje vakantie niet zo vanzelfsprekend is.

### 5d. Toekomst

- De organisatie consolideren
- Uitbouwen van activiteiten voor jeugd en jongeren
- Intensivering van samenwerken met andere gelijkgezinde organisaties en vrijwilligers

## 6. Financieel jaarverslag 2017

	Begroting 2017	Werkelijk 2017	Begroting 2018
<b>BATEN</b>			
Kampgelden	13.000,00	11.595,00	11.700,00
Bijdrage Don Bosco Werken Nederland	1.135,00	1.135,00	1.135,00
Bijdrage Marcusfonds; reductie kampgeld	1.700,00	1.700,00	1.800,00
Fondswerving + giften	-	1.135,00	-
Inventaris tentenkamp vanuit reserves	4.500,00	2.211,14	-
Opbrengst rommelmarkt	1.500,00	2.062,00	-
Opbrengsten kampweken (winkeltje)	-	109,72	-
Opbrengsten T-shirt + muntverkoop Festival	-	513,92	-
Bijdrage leiding fietsuur	-	570,00	-
Rente op Rabo spaarrekening	-	4,44	-
	<b>€ 21.835,00</b>	<b>€ 21.036,22</b>	<b>€ 14.635,00</b>
Anonieme schenking		10.000,00	
		<b>€ 31.036,22</b>	
	Begroting 2017	Werkelijk 2017	Begroting 2018
<b>LASTEN</b>			
Huur kampschuur	5.700,00	5.851,00	5.900,00
€ 10,00 gezinskorting	100,00	140,00	150,00
Combikorting weekend + kampweek		315,00	300,00
Reductie kampgelden	1.600,00	1.882,00	2.000,00
Fietsenhuur	-	1.289,76	-
Spelmateriaal	150,00	155,66	150,00
Inventaris kampschuur + EHBO	50,00	124,18	75,00
Inventaris tentenkamp	4.500,00	2.211,14	-
Reserveringen camping	1.000,00	614,00	750,00
Kampkosten o.a. voeding	5.500,00	5.554,96	5.600,00
Aankleding kampschuur (+ voeding)	250,00	147,39	200,00
Teruggave kampgeld	-	355,00	-
Leiding en bestuur incl. opleiding	250,00	183,04	250,00
Kosten leidingweekend/rommelmarkt en reünie	700,00	667,70	700,00
Kosten t-shirts (cadeau leiding/deelnemers 50 jaar)	-	1.370,00	-
Verzekeringen en contributie	550,00	698,80	700,00
Secretariaatskosten; incl. kaarten en presentjes	100,00	259,75	175,00
Algemene kosten	75,00	-	-
Vorming (o.a. aanschaf Kadoosje, viering)	1.000,00	1.745,00	1.000,00
Jubileum 50 jaar DeeBeetje kamp	2.500,00	2.876,56	-
Bankkosten	150,00	113,74	125,00
Drukwerk en portokosten	1250,00	1.109,95	1.250,00
	<b>€ 25.425,00</b>	<b>€ 27.664,63</b>	<b>€ 19.325,00</b>

<b>Reserves op 31-12-2017</b>	
Rabobank spaarrekening	€ 24.730,50
Rabobank verenigingsrekening	€ 1.500,00
Kasgeld	€ 00,00
<b>Totaal vermogen</b>	<b>€ 26.230,50</b>

**Situatie op 31-12-2017:**

Via het Marcusfonds hebben we een bijdrage van € 1.700,00 over het jaar 2016 gekregen. Ook voor 2017 hebben we een toezegging vanuit het Marcusfonds zodat het ook in 2017 mogelijk was om kinderen, waar het thuis financieel onmogelijk is om de (volledige) kampprijs te betalen, mee te laten gaan op kamp. Deze bijdrage zorgde er tevens voor dat de kampgelden voor de overige kinderen niet omhoog hoefde.

In 2017 zijn er 14 gezinnen geweest waarbij gezinskorting is gegeven op de kampprijs. Het gaat hierbij om een bedrag van 140 euro. 11 kinderen zijn dit jaar gratis mee gegaan. Voor diverse andere kinderen is er een flinke reductie gegeven op het kampgeld. In totaal gaat het hierbij om een bedrag van € 1.882,00.

Tenslotte hebben 21 kinderen gebruik kunnen maken van de combikorting. Het gaat hierbij om een bedrag van 315 euro. Door deze bedragen samen te voegen komt het totale bedrag van reductie kampgelden uit op € 2.337,00.